



Электронный журнал для потребителей
«СПРОС» (Эл № ФС77-56122 от 15.11.2013)
105043, г. Москва, а/я 45, +7 (910) 4719990,
www.spros-online.ru, spros@spros-online.ru
Исх. № 2584 от 12.08.2019г

**Председателю Правительства РФ
Медведеву Д.А.**

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

С 1 июля 2019 года вступило в силу Постановление № 50 от 28.01.19 «О внесении изменения в правила продажи отдельных видов товаров...». Согласно ему изменились правила продажи молочной и немолочной продукции. Молочные продукты должны располагаться отдельно от продуктов с заменителями молочного жира и иметь надпись «Без заменителей молочного жира».

18.06.2019 г. Минпромторг и Роспотребнадзор издали совместный приказ № 2098/368 «Об утверждении методических рекомендаций о рекомендуемых способах размещения молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов в торговом зале или ином месте продажи, позволяющих их визуально отделять от иных пищевых продуктов, а также о рекомендуемых способах сопровождения такой продукции информационной надписью «Продукты без заменителя молочного жира». Предлагаемые Приказом различные способы доведения информации до потребителя противоречат Постановлению Правительства № 50, вводят его в заблуждение. Отсутствие единых требований по доведению до граждан указанной информации дает возможность торговым предприятиям игнорировать Правительственное Постановление.

В июле электронный потребительский журнал «СПРОС» (регистрация Эл № ФС77-56122 от 15 ноября 2013 года) объявил акцию, цель которой была проверка выполнения торговлей правительственного Постановления: <http://spros-online.ru/statyi/vnimanie-spros-akciya-50stop>. Участники акции присылали нам фотографии молочных отделов в магазинах, а также чеки, подтверждающие местонахождение магазина и его реквизиты. Данные фото-фиксации и сопровождающие чеки были присланы по сетевым магазинам: «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Билла», «Дикси», «Делегат». Регионы: г. Москва, Московская область и г. Ярославль.

Результаты акции показали, что только магазин «Билла» выполняет постановление Правительства. Остальные сетевые магазины – нет. Некоторые магазины разместили на ценниках аббревиатуру «БЗМЖ» и «СЗМЖ» (без/с заменителями молочного жира), что не является выполнением Постановления в полной мере. Обычный потребитель может считать эти буквы технической информацией магазина и не понимает, о чем идет речь. Фотографии магазинов, присланные нам участниками акции: <http://spros-online.ru/magaziny-akciya-50-stop>.

В связи с вышеизложенным, просим Вас:

1. Дать поручение Роспотребнадзору провести проверочные мероприятия торговых предприятий по всем субъектам Федерации на предмет выполнения ими Правительственного Постановления № 50 от 28.01.19.
2. Довести результаты надзорных мероприятий до широкого круга граждан через средства массовой информации.

3. Установить Единые требования к предоставлению предприятиями торговли информации о продукции без заменителей молочного жира в доступной и понятной каждому покупателю форме.

С уважением,
Главный редактор
электронного потребительского журнала «СПРОС»



Виноградова И.В.

Исп.: Жесткова Е.А.
Тел.: +7 (910) 471-99-90;
8 (495) 640-98-30
E-mail: spros@spros-online.ru