

РЕЗОЛЮЦИЯ

Региональной конференции потребителей по теме: «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами»

15.03.2021 г.

г. Смоленск

15 марта 2021 г. в г. Смоленске прошла Региональная конференция с участием Общественной палаты Смоленской области, Уполномоченного по правам человека в Смоленской области, Управления Роспотребнадзора по Смоленской области, Департамента Смоленской области по внутренней политике, Департамента промышленности и торговли Смоленской области, Администрации города Смоленска, ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А. Т. Твардовского», Общественных организаций потребителей: РСОО «Общество защиты прав потребителей «Фемида» и СРОО Общество защиты прав потребителей «Смоленский центр права и социологии», изготовителей и потребителей Смоленской области.

Цель конференции - консолидация усилий гражданского общества и государственных институтов по повышению качества жизни граждан, защищенности интересов потребителей.

Организатором конференции является Региональная Смоленская общественная организация «Общество защиты прав потребителей «Фемида».

В работе конференции приняли участие более 80 человек. Было заслушано 7 докладов.

Участники конференции утверждают настоящей резолюцией следующие рекомендации и решения, выработанные и одобренные в ходе ее проведения.

По итогам обсуждений участники Конференции отмечают следующее:

1. Пластик может быть весьма полезным материалом в повседневной жизни, однако наше чрезмерное потребление и производство пластика, особенно одноразового, ведет к глобальному кризису пластикового загрязнения, необходимо принять сегодня кардинальные меры в политике стран, инновациях и изменениях в поведении потребителей. Для того чтобы потребители смогли внести вклад в решение проблемы пластикового загрязнения и выбрать модель устойчивого потребления, необходимо системно менять потребительский рынок на всех уровнях: государств, бизнеса, разработчиков стандартов.

2. Кампания, посвященная Всемирному дню прав потребителей 2021 года, будет сосредоточена на семи ключевых принципах:

- переосмысление модели поведения;
- отказ от ненужной упаковки;
- сокращение потребления, в т.ч. пластика;
- повторное использование упаковки;
- переработка;
- ремонт товаров;
- замена пластика на другие материалы.

3. Участники конференции отметили, что для разработки правильного, сбалансированного питания, потребителям необходимо осознанно осуществлять выбор предприятий-производителей продовольственной продукции и создаваемых ими товаров. Необходимо еще больше информации, разъясняющей правила выбора здоровых продуктов питания, усложняет поставленную перед каждым из нас задачу по разработке рациональной, безвредной для организма пищи.

4. Общественные организации уделяют особое внимание вопросам защиты прав и интересов потребителей. Продолжение изменения законодательства по оказанию услуг должно являться благом для потребителя, а не проблемой.

5. Роспотребнадзор, как уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в сфере защиты прав потребителей, играет ключевую роль. Концентрированным отображением данной работы Роспотребнадзора является ежегодный Доклад о состоянии защиты прав потребителей, рекомендуем продолжить защиту потребителей в соответствии с законодательством.

8. Необходимо усилить сотрудничество между государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, учебными заведениями, библиотек в области просвещения потребителей, что позволит повысить уровень потребительского просвещения населения, организовать проведение семинаров и тренингов для предпринимателей и продавцов по вопросам защиты прав потребителей.

6. Обратиться к руководителям средств массовой информации с предложением о сотрудничестве в просвещении потребителей.

Настоящую резолюцию довести до сведения заинтересованных организаций, ведомств, средств массовой информации.

Резолюция одобрена участниками Региональной конференции 15 марта 2021 года.